



沖野俊則氏

認められて、2017年に正式に日本支部の設立が許可されました。イギリス国外での支部設立は実は日本がはじめてのことでした。現在、日本支部には31名のインテリアデザイ

の仕事の進め方ができる、世界標準のスキルを持ったインテリアデザイナーであり、その証がBIIDのメンバーということです。今回立ち上げたサイトでは、そ

50名を目指したいと思っています。今後、インテリア業界向けにもさまざまなイベントを実施していくつもりです。ご協力のほどよろしくお願いいたします。



「Shield Plus」施工イメージ

新型コロナウイルスの感染が再燃している中で、抗ウイルス製品のニーズが高まりをみせている。

その中で、新型コロナウイルス(COVID-19)ではないものの、同じコロナウイルス類(Feline

### 注目の抗ウイルス製品

## 抗コロナウイルス生地「Shield Plus」マスクの販売も来年1月より開始

イオニア

Coronavirus) への抗ウイルス効果が実証されている、イギリスの生地メーカー・Panaz (パナッツ) 社の抗菌生地「Shield Plus (シールド・プラス)」(日本代理店・㈱イオニア) に改めて注目が集まっている。

「Shield Plus」の抗ウイルスのメカニズムとは、生地表面を水素、炭素、シリコン、窒素などを重合反応させることで分子を無数の針のように加工、それら針にはプラス電子を帯電させる。一方、ウイルスはマイナス電子が帯電されているためプラス電子に引き寄せられ、針が刀のように菌を突き刺し物理的に破壊するというものだ。1つのウイルスに対して、約25本の針が対応、1時間以内に感電、分解死させるという。

薬剤や重金属による作用ではないため、環境や身体への負担もなく、効果が半永久的に持続、さらに物理的に破壊するためウイルス自体が耐性をもつこともない点も大きな特徴といえる。

この「Shield Plus」を、カーテン

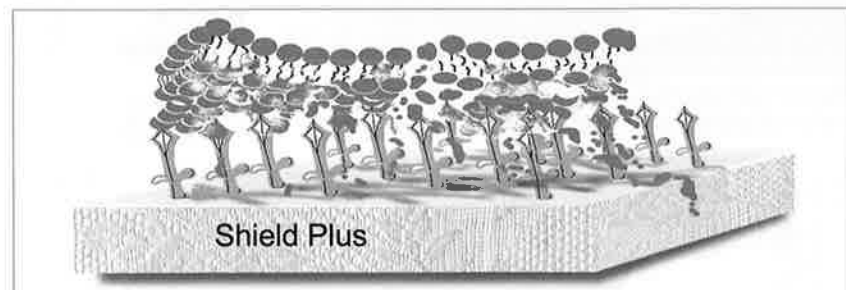
や椅子張り、ソファカバーなどで使用すれば、空気の流れに乗ってウイルスが付着し不活化、感染リスクを低減させることができる。

日本代理店である㈱イオニアは、カーテンやソファカバーをはじめ、

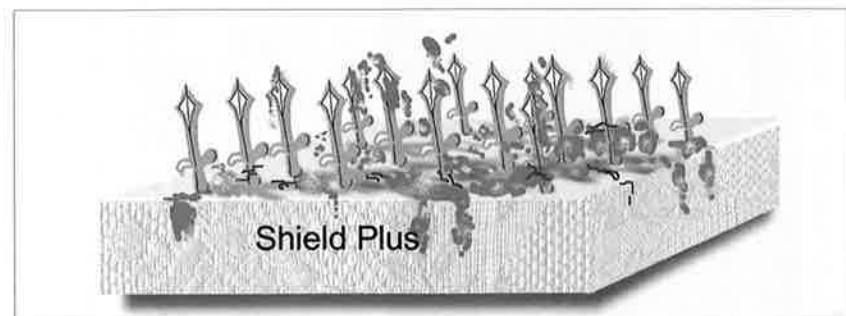
家具メーカーとの取り引きもスタート、徐々に販売数量を伸ばしている。

また来年1月には、「Shield Plus」を使用したマスクを発売する予定で、「より身近に『Shield Plus』の抗ウイルス効果を感じていただきたい」(㈱イオニア・齋藤登社長) とのことだ。「Shield Plus」のマスクはインテリア専門店へも卸販売する。

問い合わせは㈱イオニア(TEL: 03-5728-2891) まで。



刀のような表面がウイルスを突き刺す



物理的にウイルスが破壊される

“大切な未来をインテリアと”を実現します



TOLI ECO SPIRIT  
since 2000

環境リーディングカンパニーを目指し、「地球環境保全」と「生活文化の向上」を両立した社会の実現のため「環境共生社会への貢献」を誠実に実行してまいります。

TOLI TOLI Corporation

地元を根付いたラグビィを中心としたスポーツの多様性、格差と分断な

首

(株)人向ランの田省シヨンービ始し

